

äe

Inhalt

Nägel mit Köpfen Corporate Design	03
61h 30min of lost time and constant distraction Editorial Design	06
Flowers in Concrete Corporate Design	11
Inception Editorial Design	15
Outage Type Design	18
Plant Care App Design	21
Snapshot Corporate Design	23
040510 Mapping Datenvisualisierung	25

Nägel mit Köpfen

01

Branding für das Wiener Unternehmen Nägel mit Köpfen
Martina Berger / Ausstellungs- und Kunstproduktion

2016

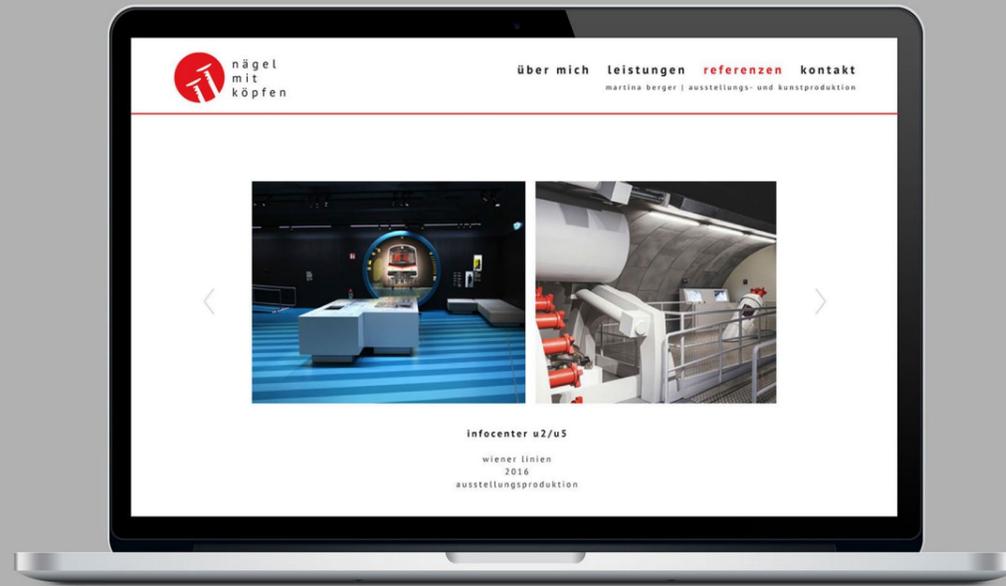
Die Geschäftsführerin Martina Berger möchte bei ihren Kunden vor allem mit ihrer Erfahrung und der Einstellung, Dinge in die Hand zu nehmen, punkten. Das gesamte Corporate Design für ihr Unternehmen baut daher auf diesem Vorsatz auf. Vor allem die Farben Rot und Türkis, die auf Wunsch der Kunden miteingebunden wurden, stehen für diese Mentalität. Dabei musste darauf geachtet werden, die beiden konträren Farbtöne einerseits aufeinander abzustimmen, sie aber trotzdem sehr stark und aussagekräftig zu halten. Die Farben sollen Stärke und Präsenz ausdrücken. In Kombination dazu wurde das Logo eher schlicht gestaltet. Klare und plakative Formen eignen sich dazu, die Farben auf den einzelnen Komponenten des Corporate Designs bestmöglich einzusetzen.



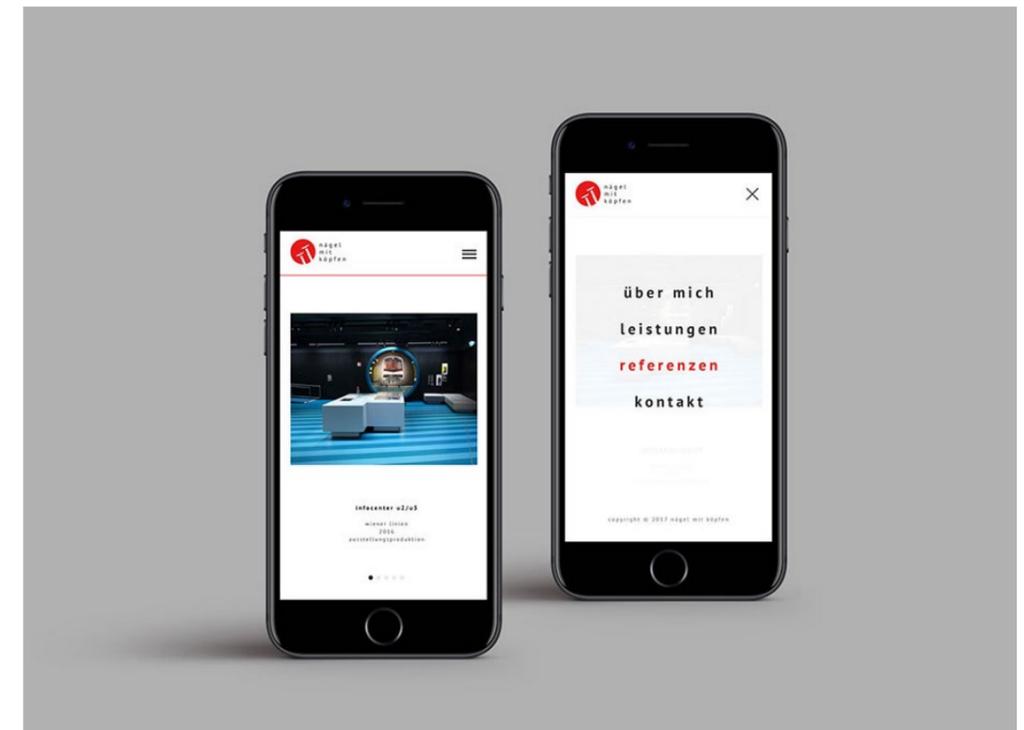
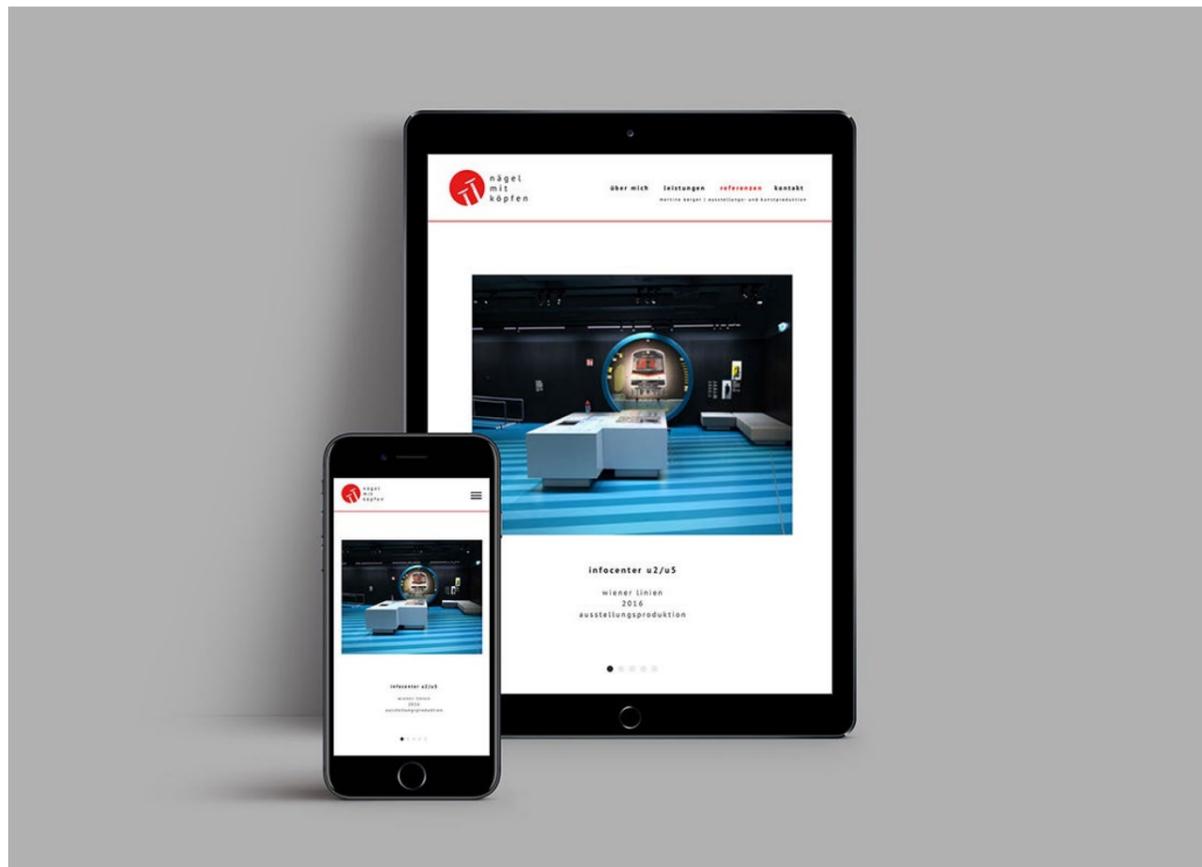


Farben des Corporate Designs im Vergleich / Logo Varianten
Das Logo wird sowohl in den Far-

ben rot und türkis, als auch invers auf farbigem Grund eingesetzt.



Zusätzlich zum Auftritt des Unternehmens wurde ein Entwurf für eine mögliche Website erstellt.



→ [zum online Portfolio](#)

61h 30min of lost time and constant distraction

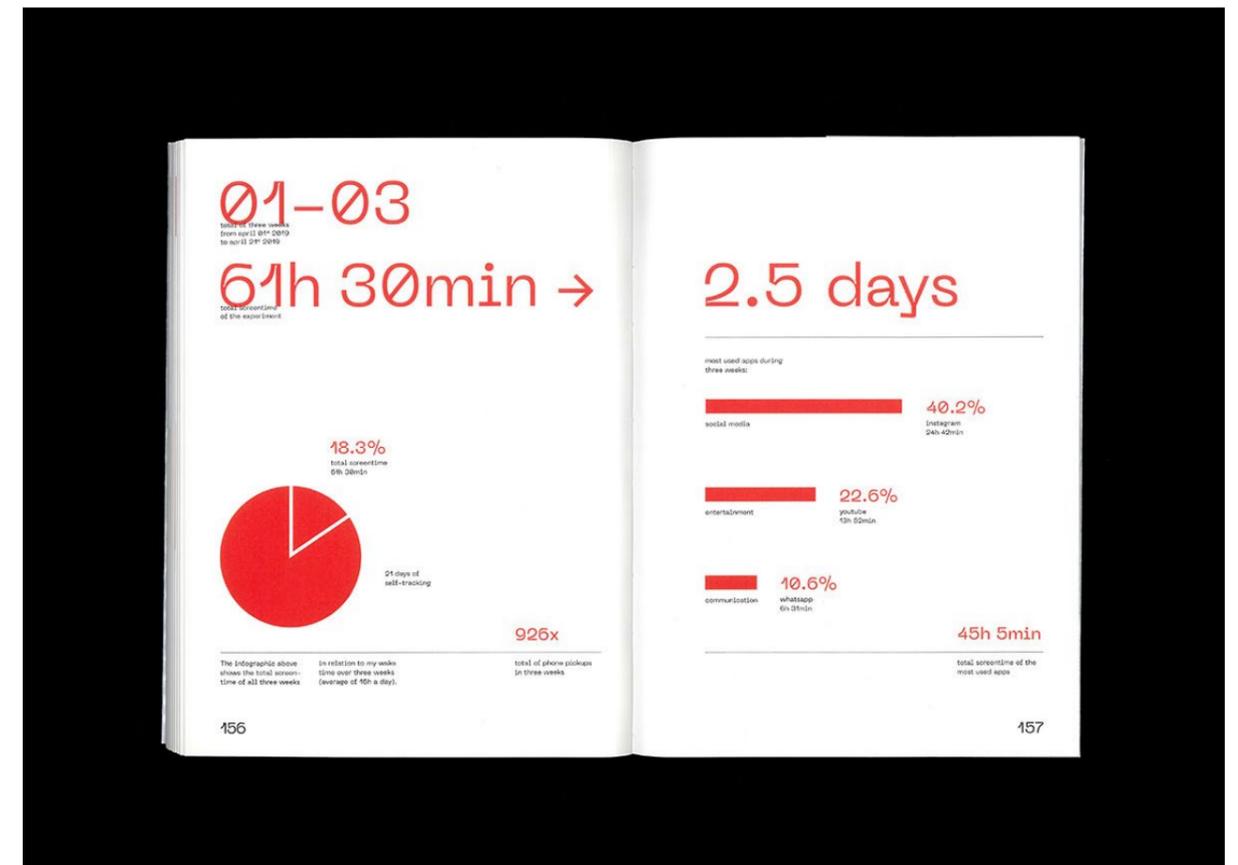
Informations- und Editorial Design / Infografik
Bachelorarbeit zum Thema Digitale Medien

Das Buch 61h 30min of lost time and constant distraction behandelt das Thema digitale Medien und soll auf deren Auswirkungen auf unseren Alltag aufmerksam machen. Anhand von Textbeiträgen verschiedener Autoren und eigenen Erfahrungen soll es eine Inspirationsquelle für andere darstellen, mit digitalen Medien und dem Internet allgemein gewissenhafter umzugehen. Durch die Digitalisierung haben wir einen neuen Lebensstil entwickelt, bei dem uns das Internet ständig begleitet. Wir sind vernetzt mit der ganzen Welt, und immer erreichbar. Diese Entwicklungen haben negative Auswirkungen auf unsere Konzentration und unser Denken. Das Smartphone spielt dabei eine zentrale Rolle, es verstärkt diese Faktoren zusätzlich. Wir nutzen es tagtäglich, immer und überall. Es ist aus unserem Alltag kaum noch wegzudenken. Im Zuge der Arbeit wurde daher ein Selftracking Experiment über einen Zeitraum von drei Wochen durchgeführt, dessen Ergebnisse, d.h. Dauer und Nutzung verschiedener Applikationen auf dem Smartphone, ebenso im Buch zu sehen sind.

Die graphische Umsetzung des Projekts spiegelt die Ablenkung der Informationsflut, die wir durch das Internet tagtäglich erleben, wieder. Die Inhalte wurden so aufbereitet, dass der Leser zwei, voneinander unabhängige, Informationsebenen gleichzeitig wahrnimmt und dadurch immer wieder in seinem Lesefluss unterbrochen wird.

02

2018/19





Für Covergestaltung des Buches wurde ein spezielles Papier verwendet, mit metallischer Oberfläche. Durch die Anforderungen des Materials erfolgte der Druck des

Covermotivs im Siebdruck mit entsprechender, für sehr glatten Untergrund geeigneter Farbe in einem kräftigen Rot.



In Form von Infografiken werden 21 Tage eines Selftracking Experiments gezeigt. Dabei wurden die Informationen zu jedem einzelnen Tag aufbereitet und zusätzlich jeweils eine Wochenübersicht.



Der Inhalt setzt sich aus zwei, inhaltlich nicht voneinander abhängigen Ebenen zusammen.

Einerseits gibt es die Ebene der Infografiken (Selftracking) und andererseits die Textbeiträge.



Auch in den Aufmacherseiten der einzelnen Kapitel spiegelt sich das Konzept der Arbeit wieder. Ebenso wie bei der Nutzung digitaler Medien, werden auch hier mehrere Informationsebenen gleichzeitig

wahrgenommen. (links) Letzte Seite des vorhergehenden Kapitels, (rechts) Inhalt des neuen Kapitels und darunter die erste Seite des neuen Kapitels.

Um die beiden grafischen Ebenen optisch zu trennen und eine Art Ablenkung durch die Infografiken des Selftrackings zu erzeugen, wurde eine auffällige Schriftart und ein kräftiger Farbton gewählt.



→ [zum online Portfolio](#)

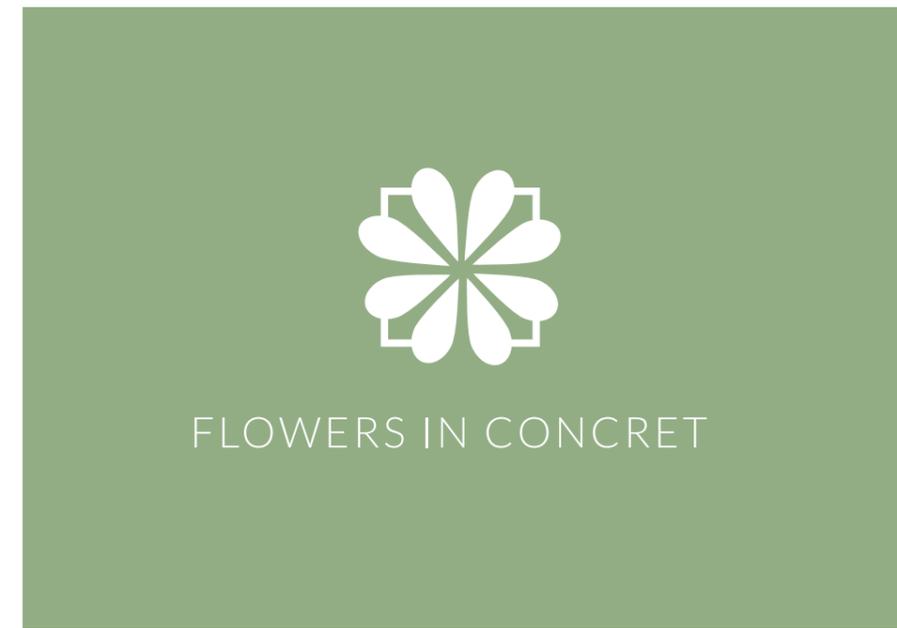
Flowers in Concrete 03

Branding + Online Shop für ein fiktives Unternehmen
flowers in concrete / Blumentöpfe aus Beton

2015

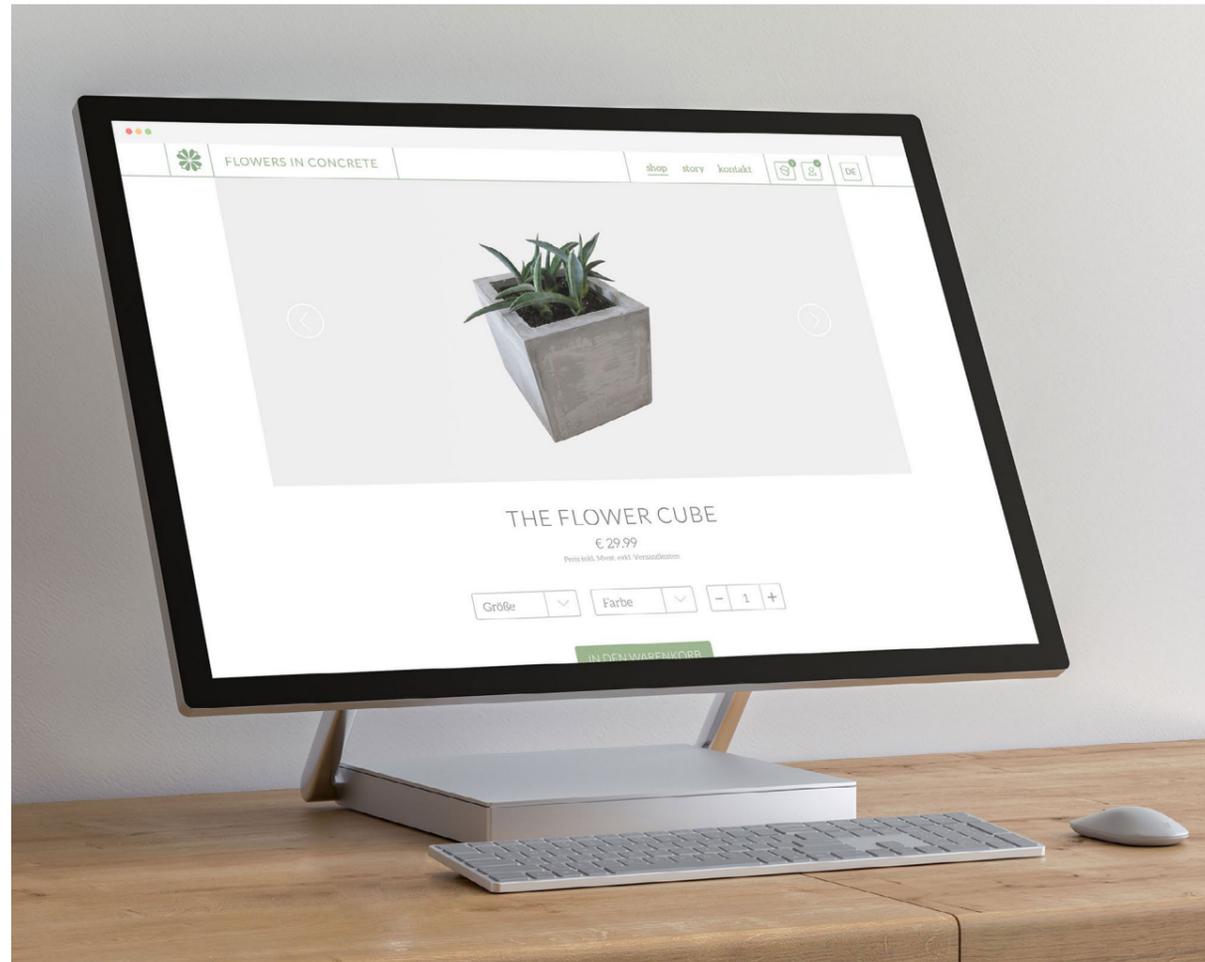
Blumen in Beton gepflanzt. Flowers in Concrete fertigt Blumentöpfe aus Beton, die perfekt in modern und urban gestaltete Innenräume passen. Die originelle Handarbeit soll von einem Design begleitet werden, das den Produkten ihre Wirkung lässt und trotz Zurückhaltung mit Prägnanz glänzt. Das Logo weist einfache Formen auf und spiegelt das Produkt in seiner typischen Form wieder, dem Würfel. Ausserdem wurde darauf geachtet, dass das Logo so einfach wie möglich bleibt, damit es bei der Produktion in den Beton miteingearbeitet werden kann. Unterstützt wird das Corporate Design durch ein ruhiges Grün, welches zusätzlich zur Bildmarke den Bezug zu den Pflanzen herstellen soll.





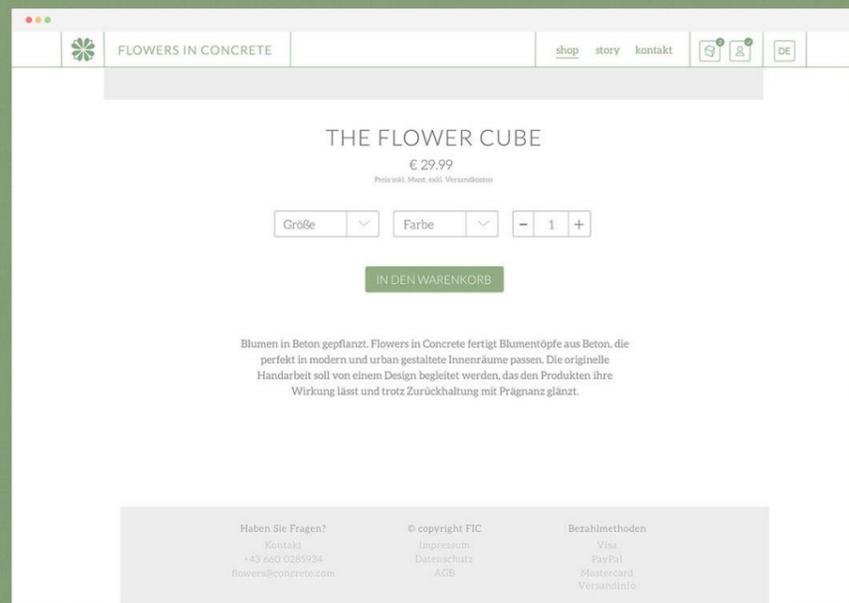
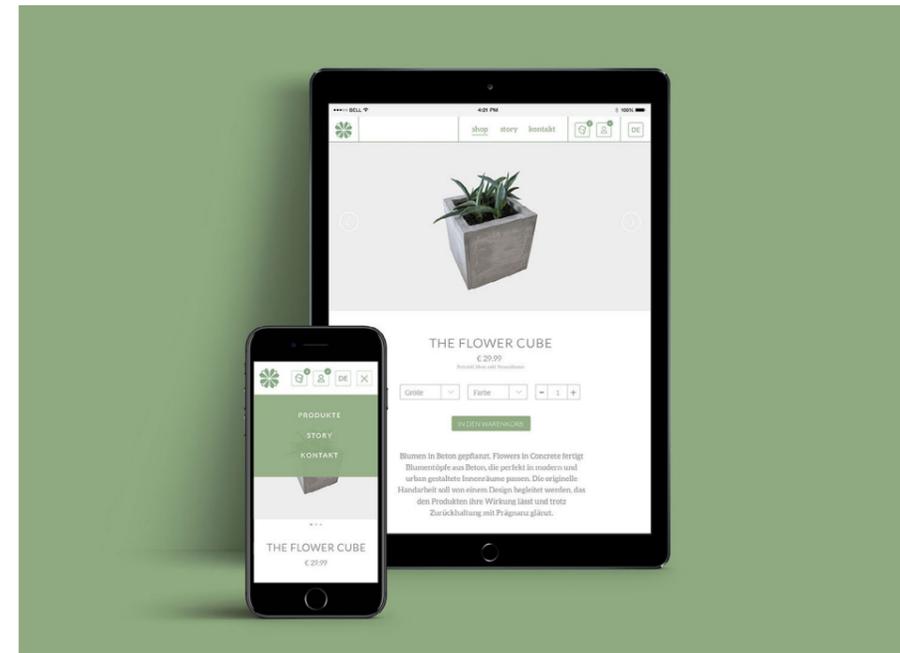
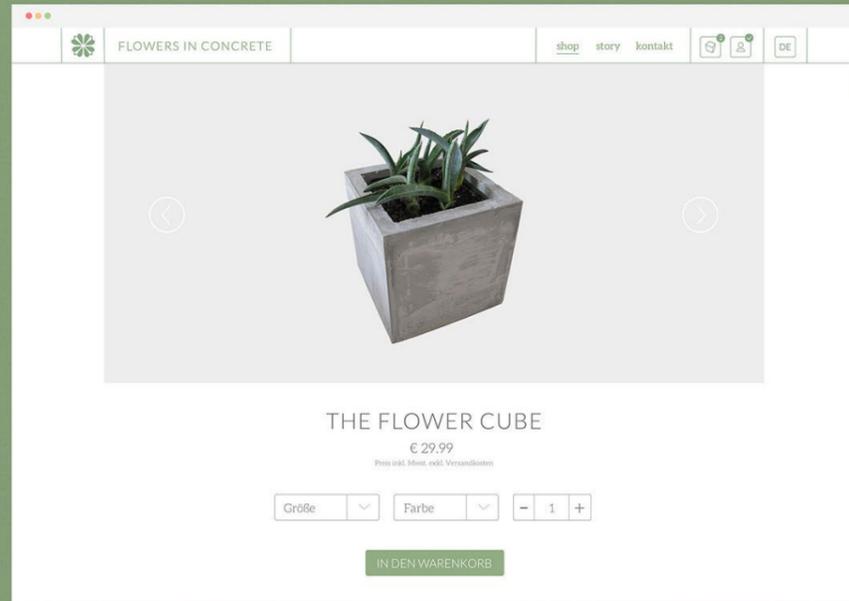
Die einfache Form des Logos ermöglicht eine problemlose Anwendung in den verschiedensten

Bereichen des Corporate Designs, vom Stempel bis hin zu Etiketten ist es vielseitig einsetzbar.



Um die Produkte des Unternehmens entsprechend vermarkten zu können, wurde ein online Shop designed, in welchem Kunden

einfach und schnell Produkte auswählen und bestellen können. Dieser wurde für die Nutzung auf verschiedenen Devices optimiert.



Der online Shop wurde allgemein sehr zurückhaltend gestaltet, die Produkte stehen im Vordergrund. Wichtig war dabei eine

einfache Benutzeroberfläche, und daraus folgend ein möglichst simpler Bestellvorgang für Kunden.

→ [zum online Portfolio](#)

Inception

04

Informations- und Editorial Design / Infografik
Ein Magazin über den Film Inception

2017

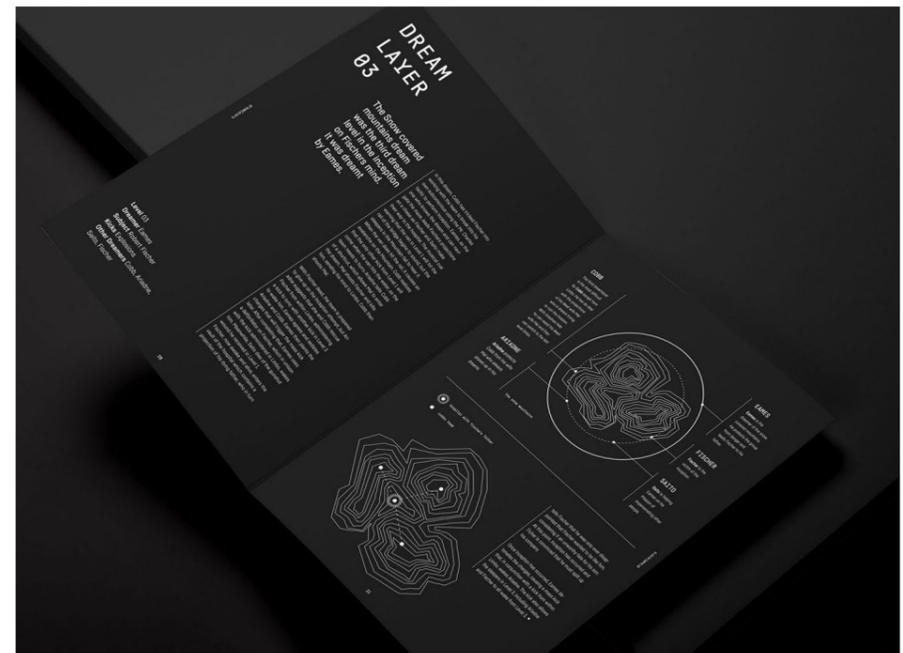
Bei dem Magazin zum Film Inception handelt es sich um ein Editorial Design Projekt aus meiner Studienzeit, welches sich vor allem mit dem Thema Infografik auseinandersetzt. Alle Inhalte wurden selbständig aus dem Film herausgearbeitet und so aufbereitet, dass sie für den Leser einfach zu verstehen sind. Konzentriert wurde sich dabei sehr stark auf den Aufbau und die Struktur des Films, der aus mehreren Zeitebenen besteht. Ziel war es, diese Ebenen zu erklären und deren Zusammenspiel zu verdeutlichen. Unterstützt durch die Designkomponenten des Magazins wird der technische und futuristische Charakter von Inception betont.





Die gewählten Farben spiegeln Lichtsituation und Stimmung der Traumebenen im Film wieder. So wurde beispielsweise die

Farbe blau für jene Ebene verwendet, die im verregneten und kalten Los Angeles spielt.



→ [zum online Portfolio](#)

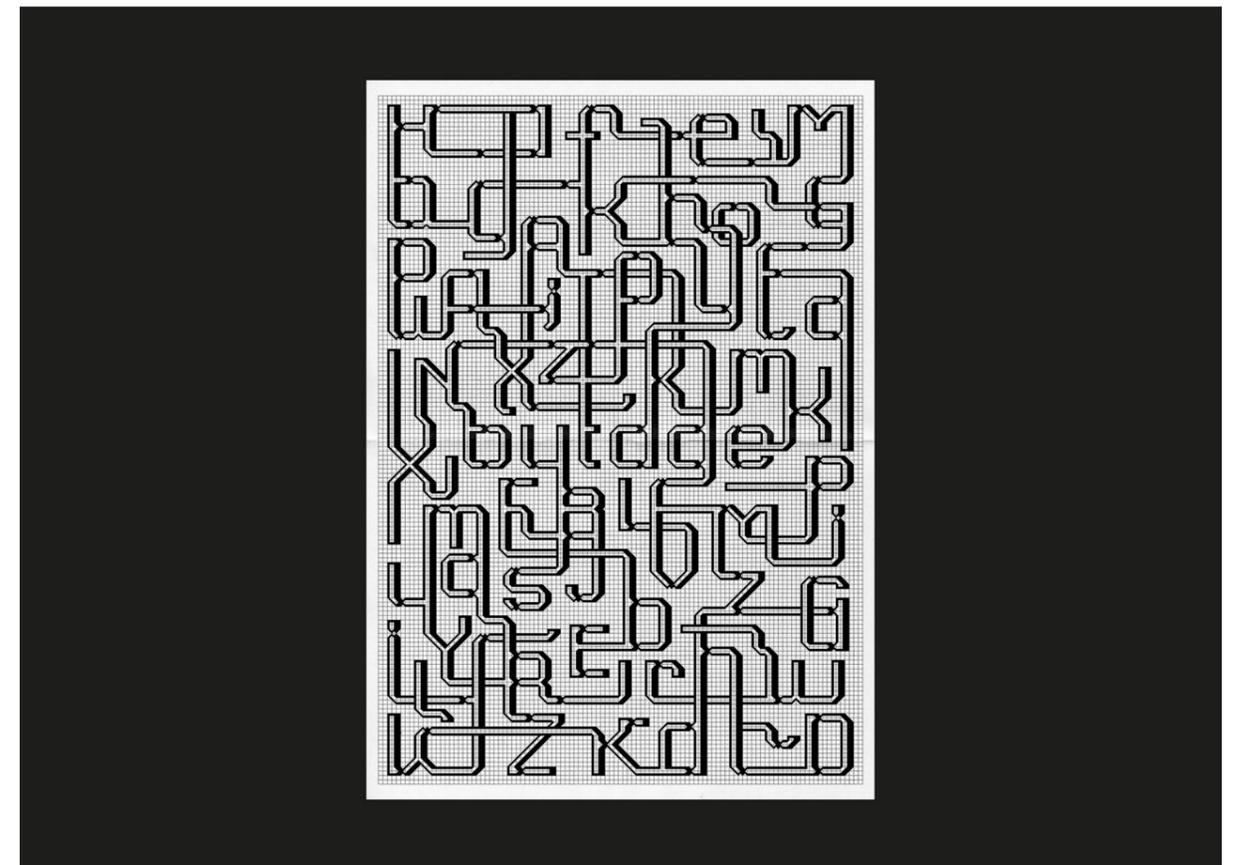
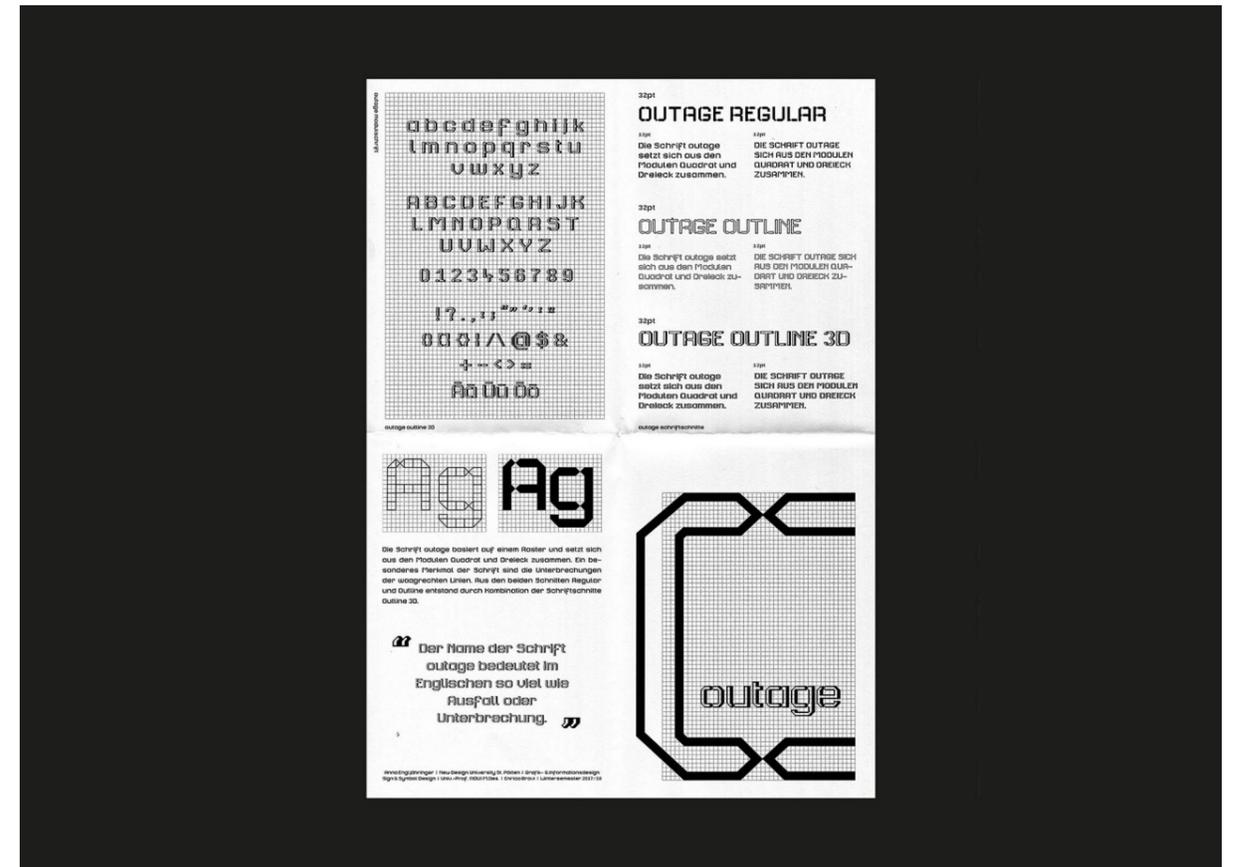
Outage

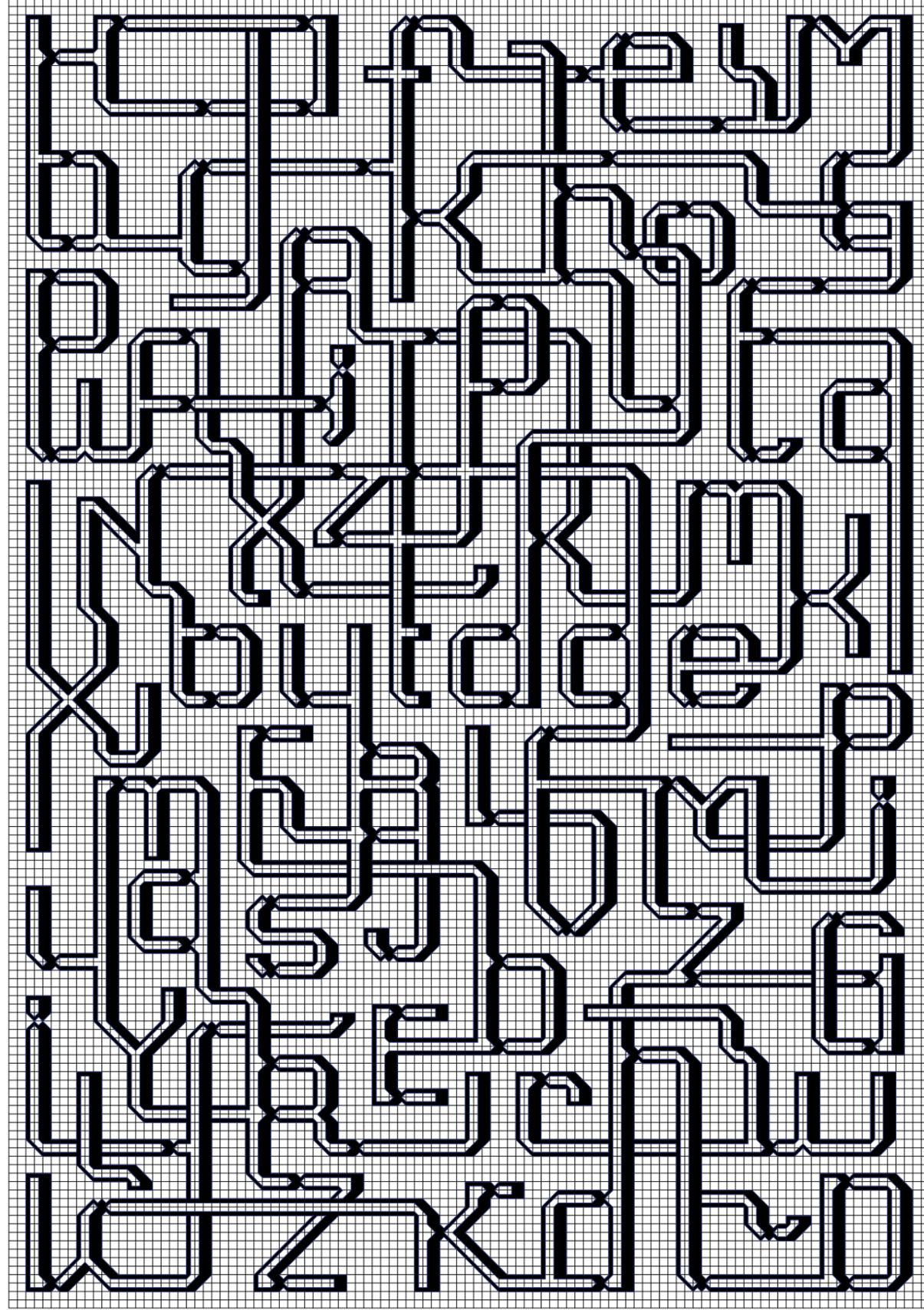
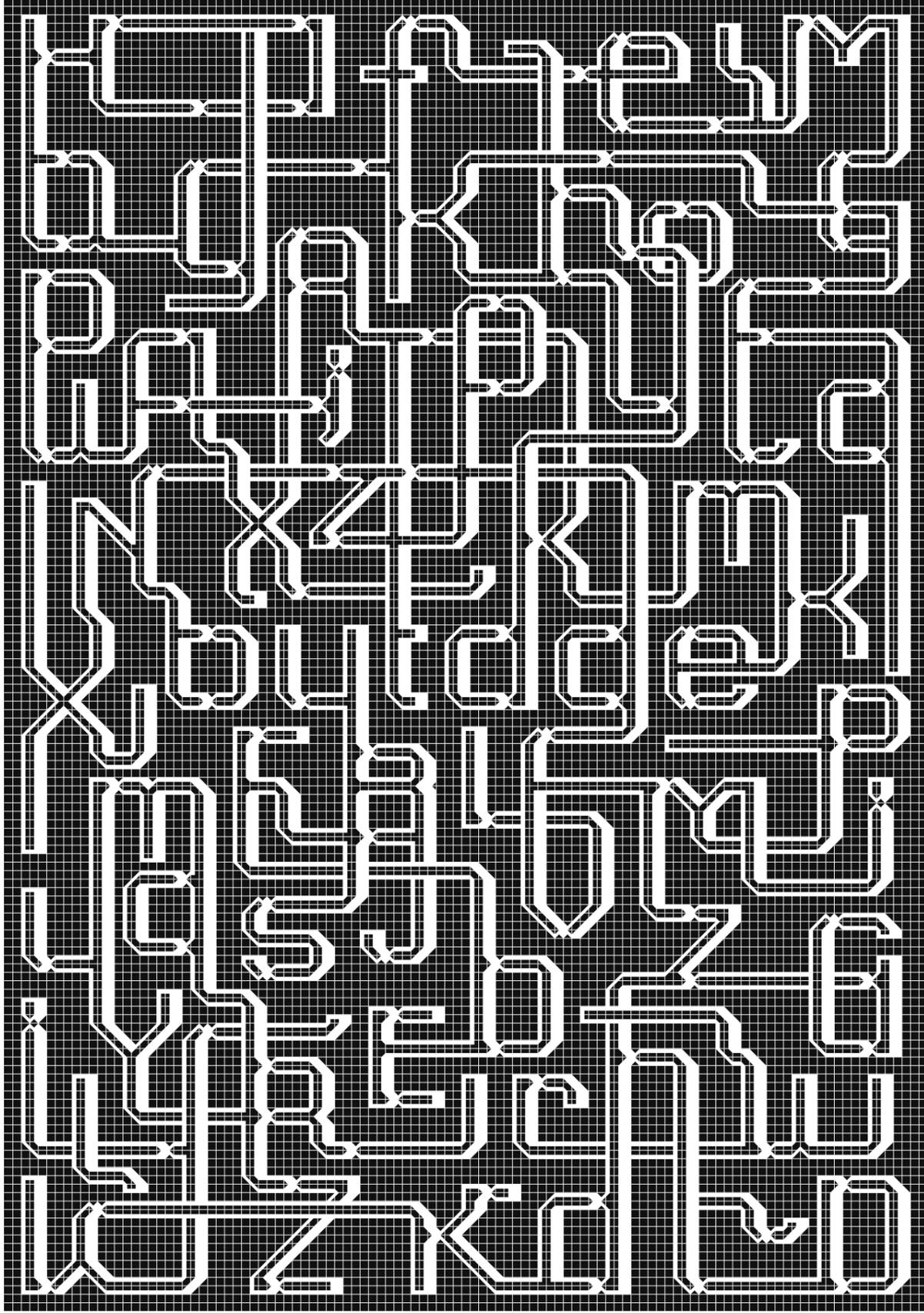
05

Gestaltung einer Modulschrift in verschiedenen Schnitten
Outage Regular / Outage Outline / Outage 3D

2017

Die Schrift outage basiert auf einem Raster und setzt sich aus den Modulen Quadrat und Dreieck zusammen. Ein besonderes Merkmal der Schrift sind die Unterbrechungen der waagrechten Linien. Auf diesem Gestaltungselement basiert auch der Name der Schrift. Outage heisst nämlich im Englischen so viel wie Störung oder eben Unterbrechung. Aus den beiden Schnitten Regular und Outline entstand in weiterer Folge der Schriftschnitt 3D, welcher sich aus den ersten beiden Schnitten zusammensetzt.





outage regular

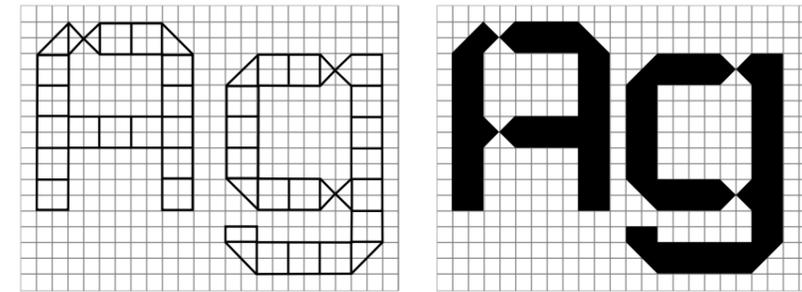
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzāōū / 0123456
789--+!&? ,.

outage outline

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzāōū / 0123456
789--+!&? ,.

outage 3D

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzāōū / 0123456
789--+!&? ,.



Die Einteilung der einzelnen Rastermodule erfolgt horizontal, vertikal sowie diagonal.

→ [zum online Portfolio](#)

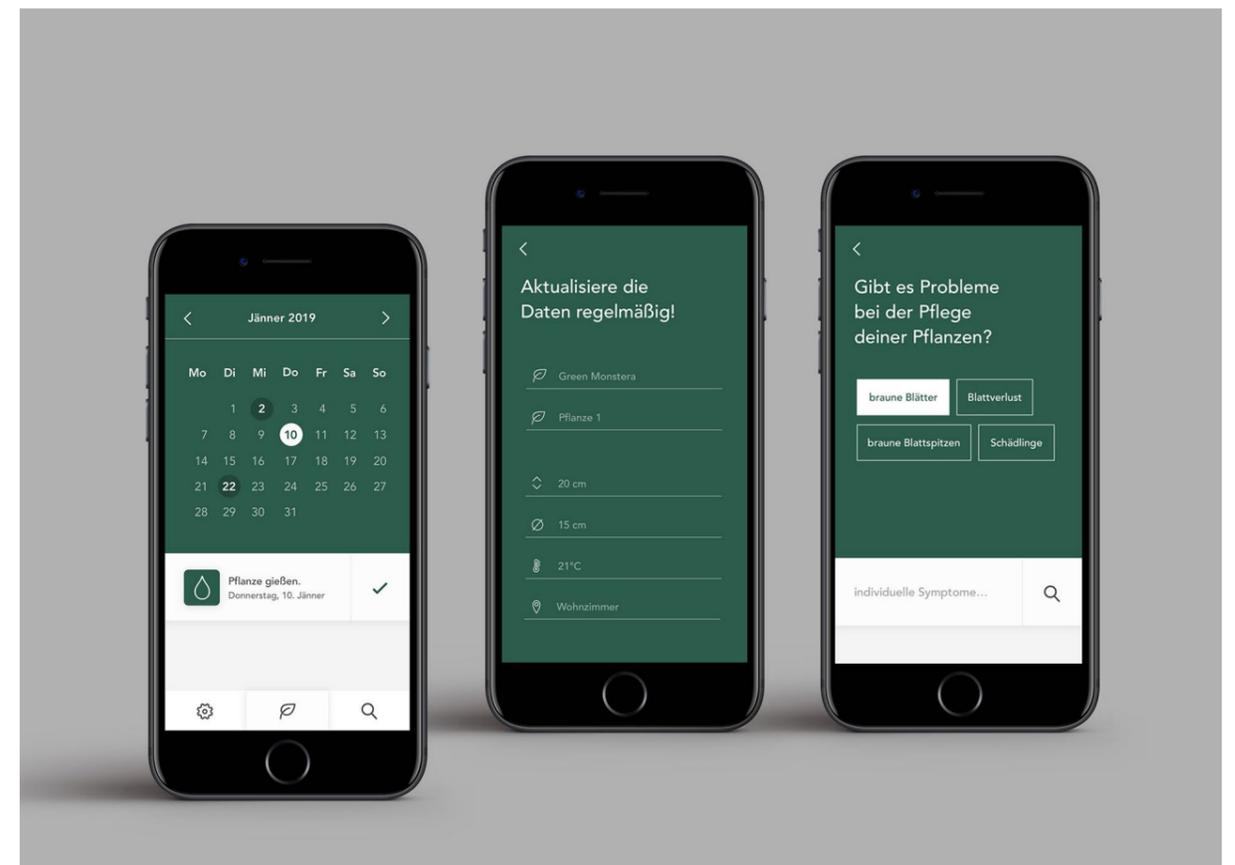
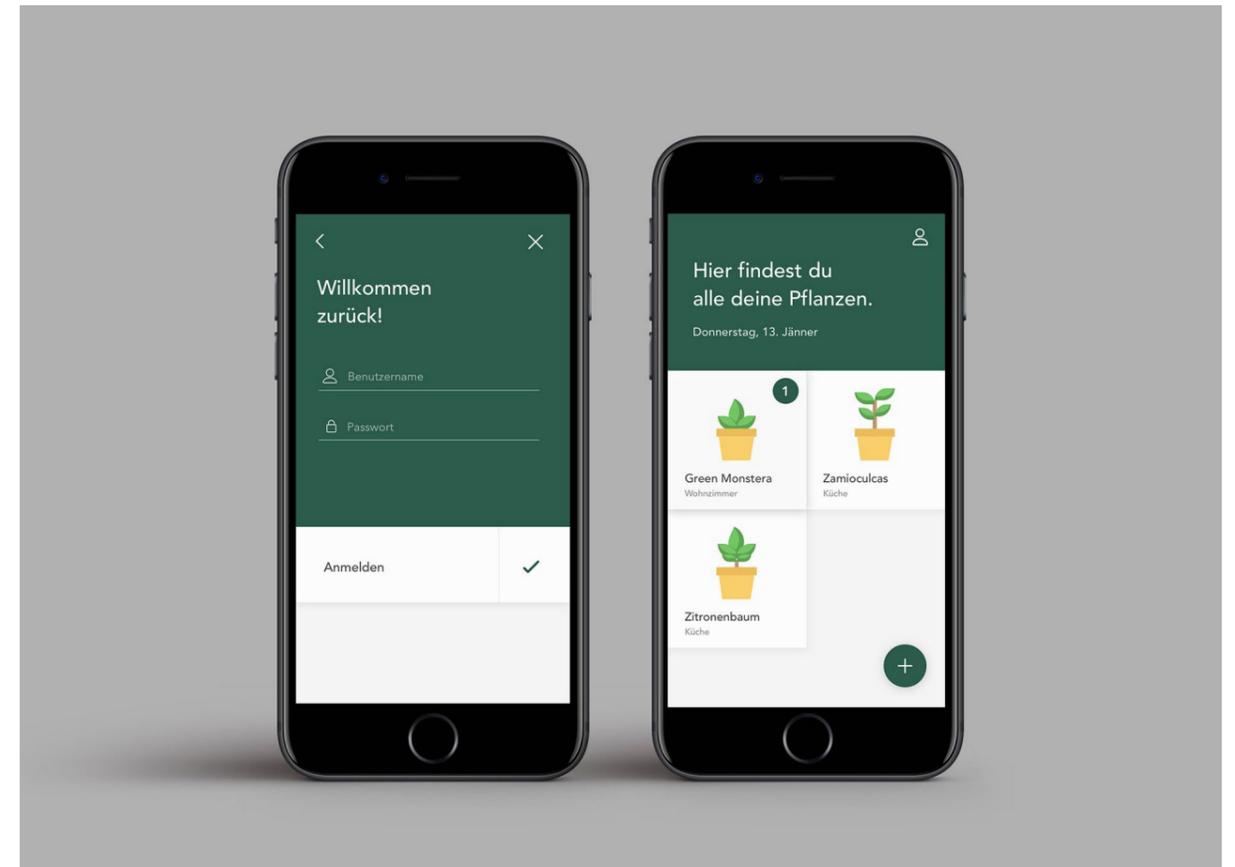
Plant Care

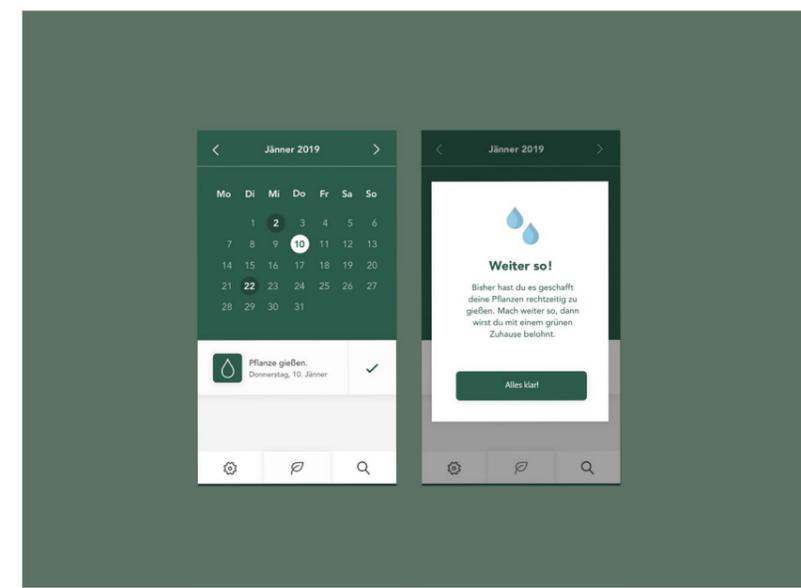
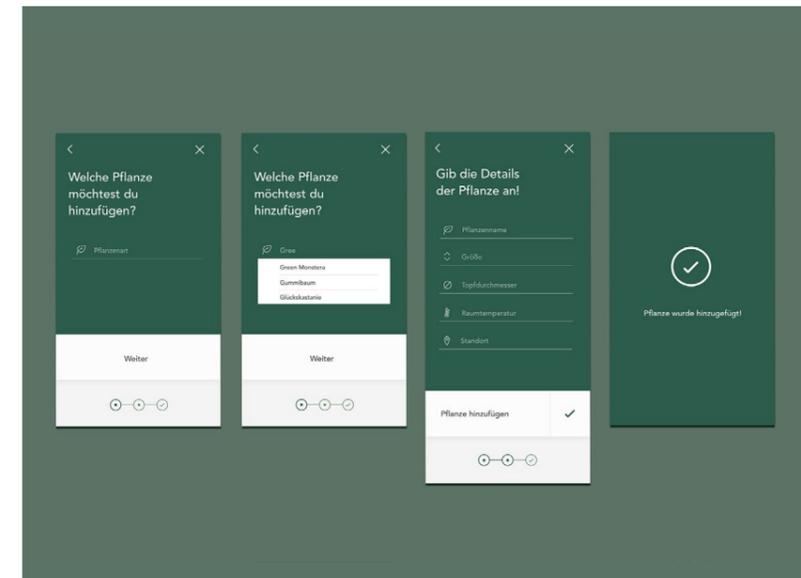
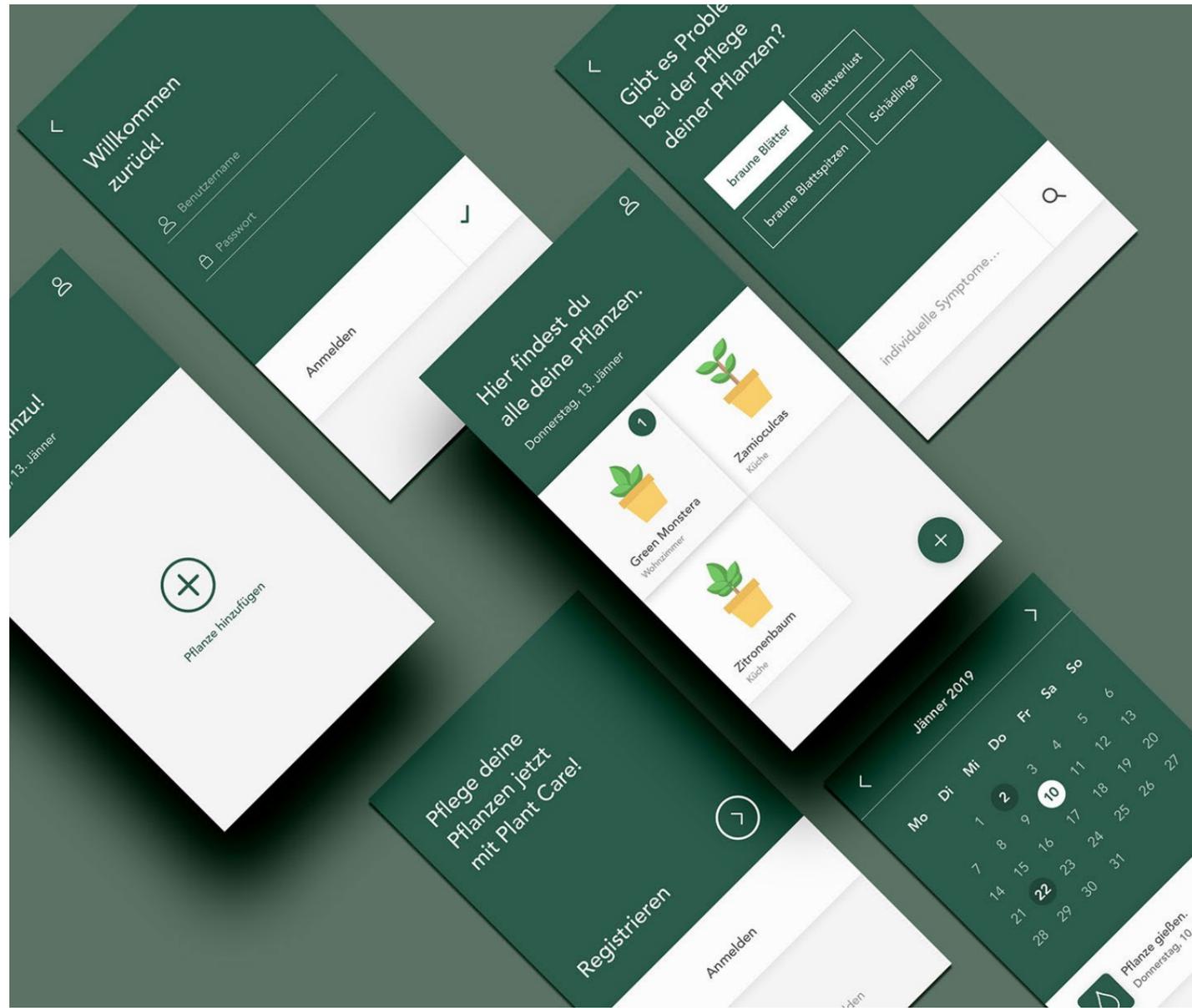
06

App für die einfache Pflanzenpflege Zuhause
Plant Care / App Design

2018

Plant Care ist die perfekte App für alle, die ein grünes Zuhause schätzen, aber von Pflanzenpflege nicht viel Ahnung haben. Die App ermöglicht es, alle Pflanzen in deiner Wohnung zu tracken und mit Tipps und Tricks von Plant Care zu pflegen. Die App verrät einem, wann gegossen, gedüngt und umgetopft werden muss, anhand von ein paar einfachen Informationen, die jeder User individuell angeben kann. Mit wenigen, aber effektiven, Funktionen wird die Pflanzenpflege so zum Kinderspiel. Das Design der App unterstützt die einfache Funktionsweise und ermöglicht eine reibungslose Bedienung.





Für jede gespeicherte Pflanze wird ein Eintrag im Kalender erstellt und der User benachrichtigt, wenn

etwas zu erledigen ist. Durch einfache Anweisungen wird genau vorgegeben was zu tun ist.



→ [zum online Portfolio](#)

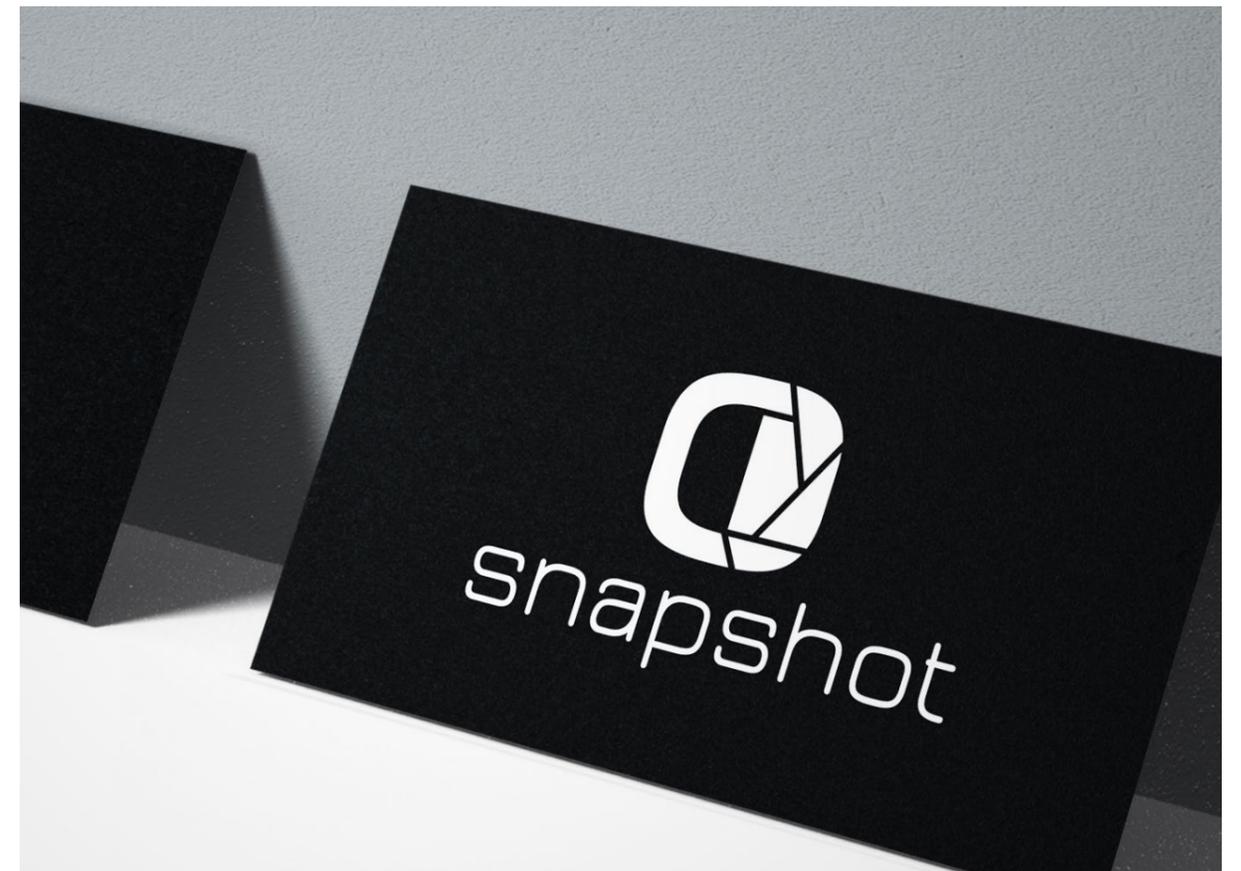
Snapshot

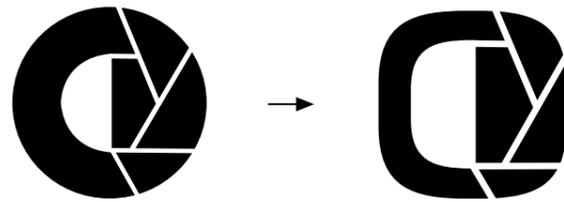
07

Branding für ein fiktives Unternehmen
Snapshot / Fotostudio

2012

Ein Schnappschuss hält den Augenblick fest. Genau das soll das Logo des Fotostudios Snapshot veranschaulichen. Es setzt sich aus zwei zentralen Elementen zusammen, einerseits dem Auge links und andererseits der Blende der Kamera rechts. Diese beiden Elemente wurde in ihrer Form abstrahiert und im Logo vereint. Die ursprünglich Runde Form dieser beiden Elemente wurde zusätzlich abgewandelt und an den Buchstaben O des Schriftzugs angepasst.





Hier ist die Transformation des Logos in seiner Form zu sehen. Die Runde Form wurde in ein Quadrat mit stark abgerundeten Ecken um-

gewandelt. Dadurch passt sich die Bildmarke an den Schriftzug des Unternehmens an.



→ [zum online Portfolio](#)

040510 Mapping

08

Mapping der Bezirke Wien Wieden, Magareten und Favoriten
Datenvisualisierung / mein Heimatort

2017

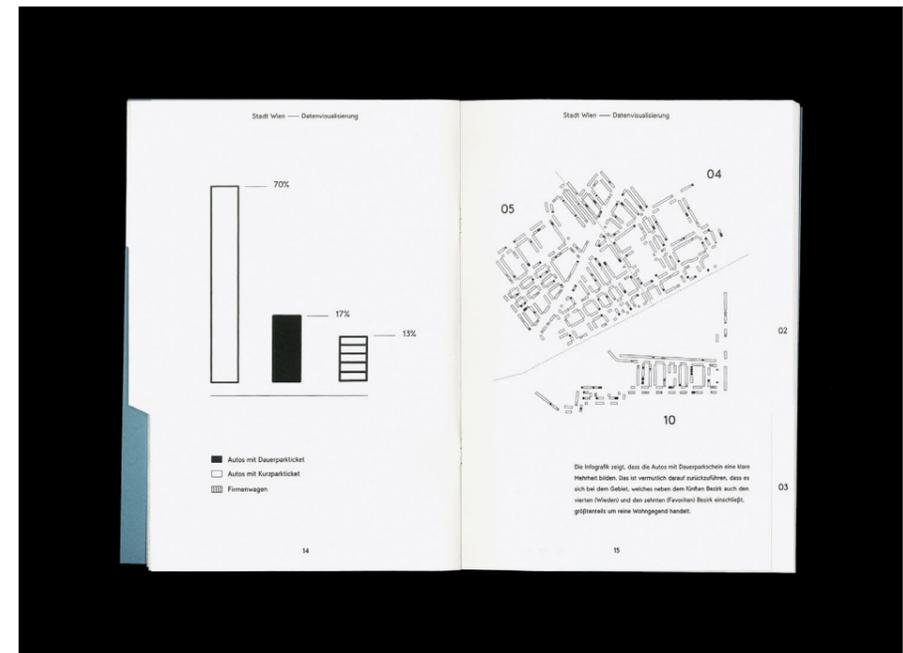
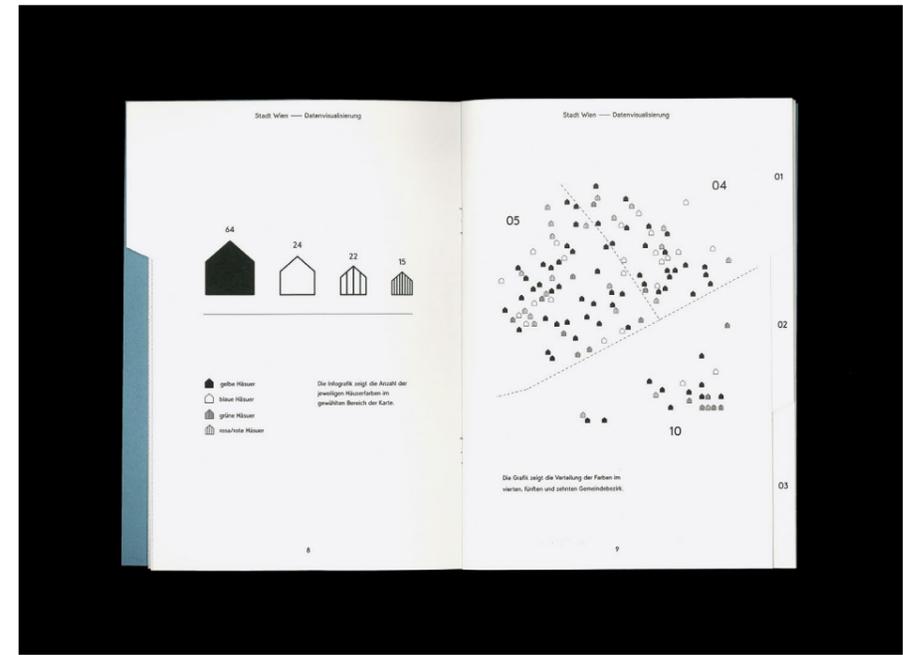
In diesem Projekt ging es darum, Dinge in einem gewissen
Umkreis um unseren Heimatort darzustellen und auf einer
Karte hervorzuheben. Dabei sollte sich auf drei Faktoren
konzentriert werden. Entstanden sind dabei drei ver-
schiedene Maps, die jeweils unterschiedliche Parameter
zeigen.

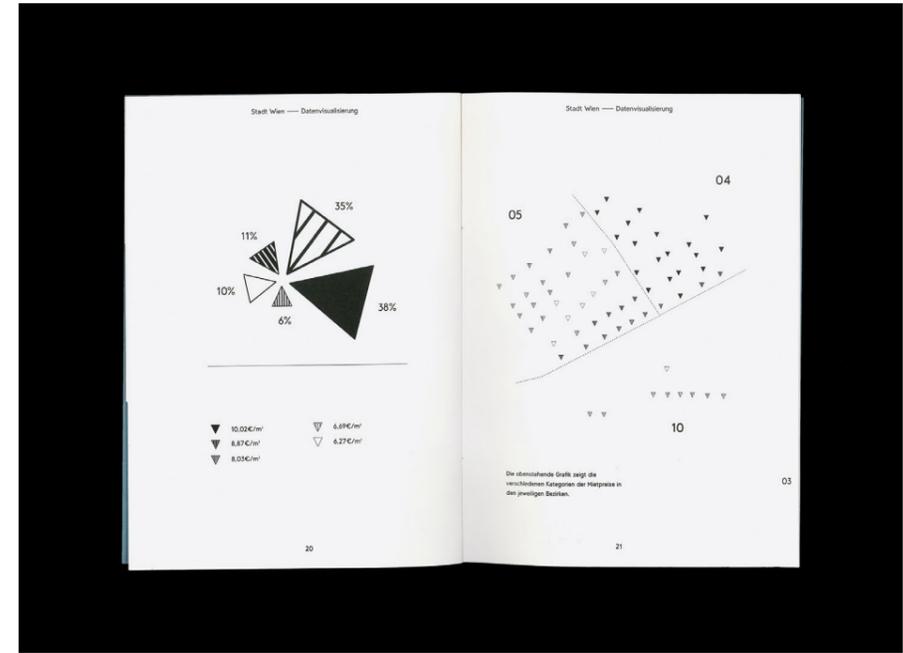
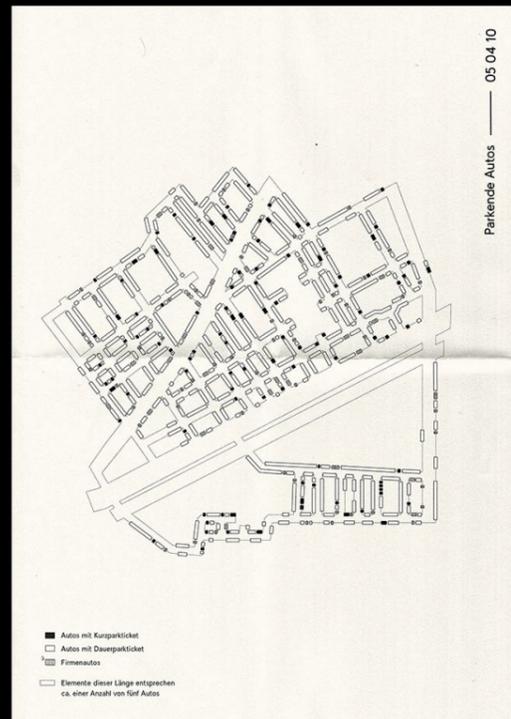
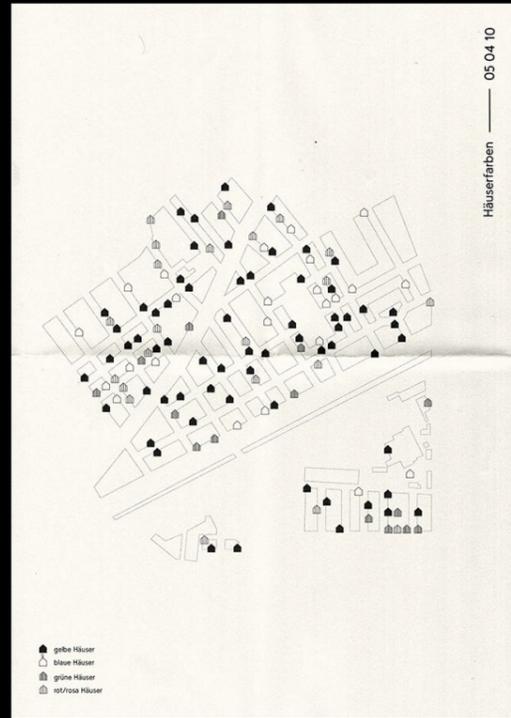




Die gesammelten Informationen wurden in Form eines Booklets aufbereitet, welches den untersuchten Umkreis der Stadt Wien,

sowie die entsprechenden Koordinaten zeigt, und außerdem die Ergebnisse in Form von einfachen Infografiken darstellt.





Die analogen, sowie die digitale Karte stellen einen zuvor definierten Bereich dar. Je nach Thema zeigen sie die gefilterten

Daten auf der Karte. Dabei wurde darauf geachtet die Informationen möglichst klar und eindeutig darzustellen.

→ [zum online Portfolio](#)

**Interesse geweckt?
Setzen Sie sich in Verbindung.**

→ **anna.engljaehringer@gmail.com**

0660 / 1630281

annaengljaehringer.com